

# The Emotional & Material Journey goes on

---

---

VINTAGE





# VINTAGE collection

---

---



**Manifattura completamente  
prodotta nella città di *Modena* (Italia).  
ETRURIA design: Artigianato Industriale.**

---

---

100% Manufacturing  
Made in the city of Modena (Italy).  
ETRURIA design: Industrial Craftsmanship.

---

---







# VINTAGE

---

---

**La materia diventa DECORO**

The material becomes DECORATION

# VINTAGE

---

---

**16**

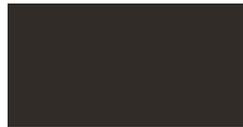
**colori**  
colours

**5**

**formati**  
sizes

**7**

**pattern**  
pattern



NERO



GRIGIO



PERLA



BIANCO



MORO



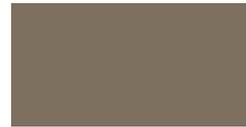
TABACCO



TORTORA



AVORIO



FANGO



MATTONE



ROSA



BISCOTTO



OLIVA



SALVIA



COBALTO



OCRA

I colori mostrati sono indicativi, quindi non sono da ritenersi vincolanti.  
Colours should be considered to be indicative, therefore they are not binding.

GRES PORCELLANATO AD ALTA PRESTAZIONE TECNICA COLORATO IN MASSA  
HIGH-PERFORMANCE THROUGH-BODY COLOURED PORCELAIN STONEWARE



Classe 4 min.



0,1%



PEI IV



DIN 51130  
R10



PENDULUM  
WET 36  
DRY 61



ASTMC  
WET  $\geq 0,60$   
DRY  $\geq 0,70$

Certificazioni tecniche aggiornate consultabili nel sito [www.etruriadesign.it](http://www.etruriadesign.it)  
Updated technical certifications available online on [www.etruriadesign.it](http://www.etruriadesign.it)

# Design your Pattern

---

---

La Personalizzazione di un prodotto ha un potente richiamo psicologico. Essa ci offre un senso di unicità e individualità, che si traduce in una maggiore soddisfazione e apprezzamento del prodotto stesso. Quando un oggetto è Personalizzato, diventa qualcosa di più di un semplice oggetto, diventa un'espressione della nostra identità e dei nostri gusti personali.

La Personalizzazione è una pratica antica che risale ai tempi più remoti, quando l'essere umano iniziò a decorare oggetti per renderli unici e distintivi. Oggi questo desiderio di Personalizzazione si riflette negli oggetti che utilizziamo quotidianamente o nelle componenti architettoniche delle case in cui viviamo.

Il desiderio di distinguersi dagli altri e di mostrare la propria individualità è un elemento chiave che alimenta la crescente popolarità di prodotti Personalizzati. In un mondo sempre più omogeneo e uniforme, la possibilità di Personalizzare i prodotti che usiamo o delle case in cui viviamo, ci offre un modo per esprimere la nostra unicità e differenziarci dalla massa.

Possiamo scegliere Colori, Formati, Dimensioni, Decorazioni, Superfici e Stili che riflettono i nostri gusti e le nostre preferenze individuali, ottenendo così un prodotto che è veramente nostro e che si distingue dagli altri. Questo ci permette di trasformare un prodotto di uso quotidiano in una dichiarazione personale, che comunica agli altri chi siamo e cosa ci piace.

La Personalizzazione ci consente di creare un legame emotivo più forte con i prodotti di cui ci contorniamo nella vita di tutti i giorni; quando li Personalizziamo, investiamo tempo e attenzione nel renderli unici e significativi, il che porta ad una maggiore affezione per gli stessi. Il prodotto Personalizzato sviluppa una connessione emotiva con il proprietario diventando una vera e propria estensione di sé. In un mondo in cui siamo sopraffatti da una eccessiva scelta, la Personalizzazione offre una soluzione. Ci consente di pensare e progettare un prodotto che soddisfi esattamente le nostre esigenze e preferenze, riducendo così la sensazione di sovraccarico decisionale.

La possibilità di progettare un qualcosa di unico e significativo, porta un senso di potere e controllo sulla nostra esperienza e una grande gratificazione personale. Il desiderio di individualità e connessione emotiva guida la nostra attrazione verso questi prodotti speciali.

A product's personalization has a great psychological appeal. It offers us an idea of individuality and uniqueness, which leads us to a higher satisfaction and evaluation of the product. When a thing is personalized, it becomes something more than a simple good. It becomes an expression of our identity and our own tastes.

The Personalization is an ancient usage coming from the earliest times, i.e. when the human being began to adorn objects as to transform them in something unique. This desire of personalization is mirrored today in the goods characterizing our daily life or in the architectural structures shaping the houses where we live.

The desire to show our individuality and to stand out from the others is the pivotal element characterizing the increasing popularity of customized products. In an increasingly uniform and homogeneous world, the possibility to personalize the products we use or the houses where we live, offers us a way to express our uniqueness and to distinguish ourselves from the others.

We can choose Colours, Formats, Dimensions, Decorations, Surfaces and Styles reflecting our tastes and individual preferences. In this way, we can get a product which is really ours and can be different from the others. This enables us to transform an everyday product in a personal declaration, that communicates who we are and what we like. The Personalization allows us to create a stronger emotional bond with the products surrounding our daily life. When we personalize them, we invest our time and attention to make them unique and meaningful and this leads us to create an affective tie with them.

The personalized product establishes an emotional tie with his owner becoming a proper extension of himself. The personalization offers us a solution in a world, in which we are overwhelmed by an excessive choice. This allows us to think and project a product that can satisfy our needs and preferences, reducing by the way the sensation of decisional overload.

The possibility to project something unique and meaningful, leads to a sensation of power and control on our experience and to a great personal satisfaction. The desire of individuality and emotional tie leads our attraction towards these special products.

**nella collezione VINTAGE è possibile**  
**PERSONALIZZARE IL DECORO SULLA SUPERFICIE**  
in the VINTAGE collection you can  
**CUSTOMIZE THE SURFACE DECORATION**



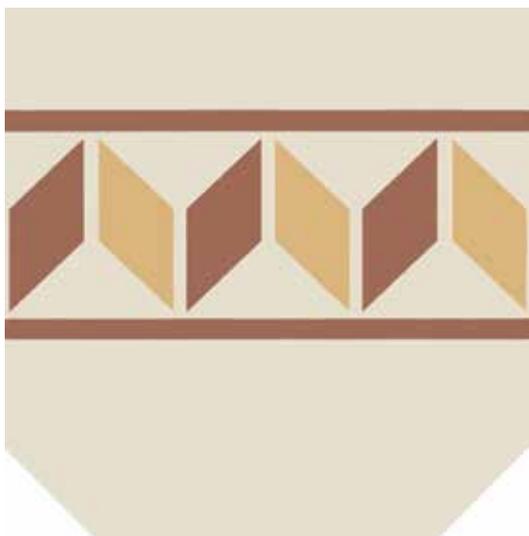
# Vintage

---



## Pattern 1

---



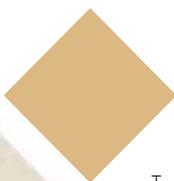
Pattern 1 bordura lineare  
20x20 cm



Pattern 1 bordura angolo  
20x20 cm



Pattern 1 ottagono  
20x20 cm



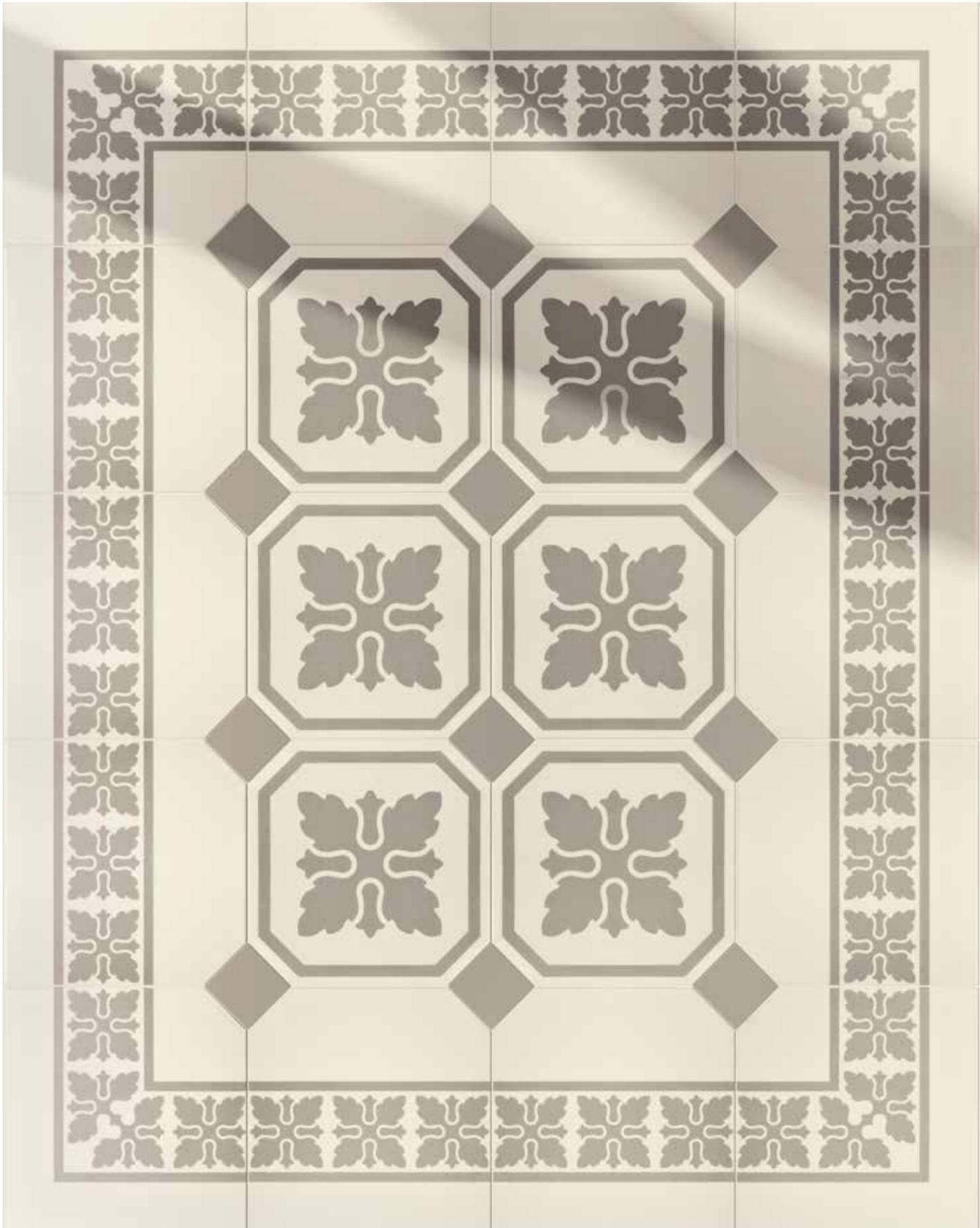
Tozzetto 5x5 cm

Sia la piastrella che il decoro del Pattern 1 sono producibili in tutti i colori della gamma  
Both the tile and the decoration of Pattern 1 can be produced in all the colours of the range

---

## Vintage

---



## Pattern 2

---



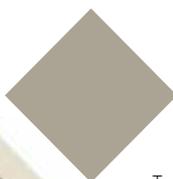
Pattern 2 bordura lineare  
20x20 cm



Pattern 2 bordura angolo  
20x20 cm



Pattern 2 ottagono  
20x20 cm



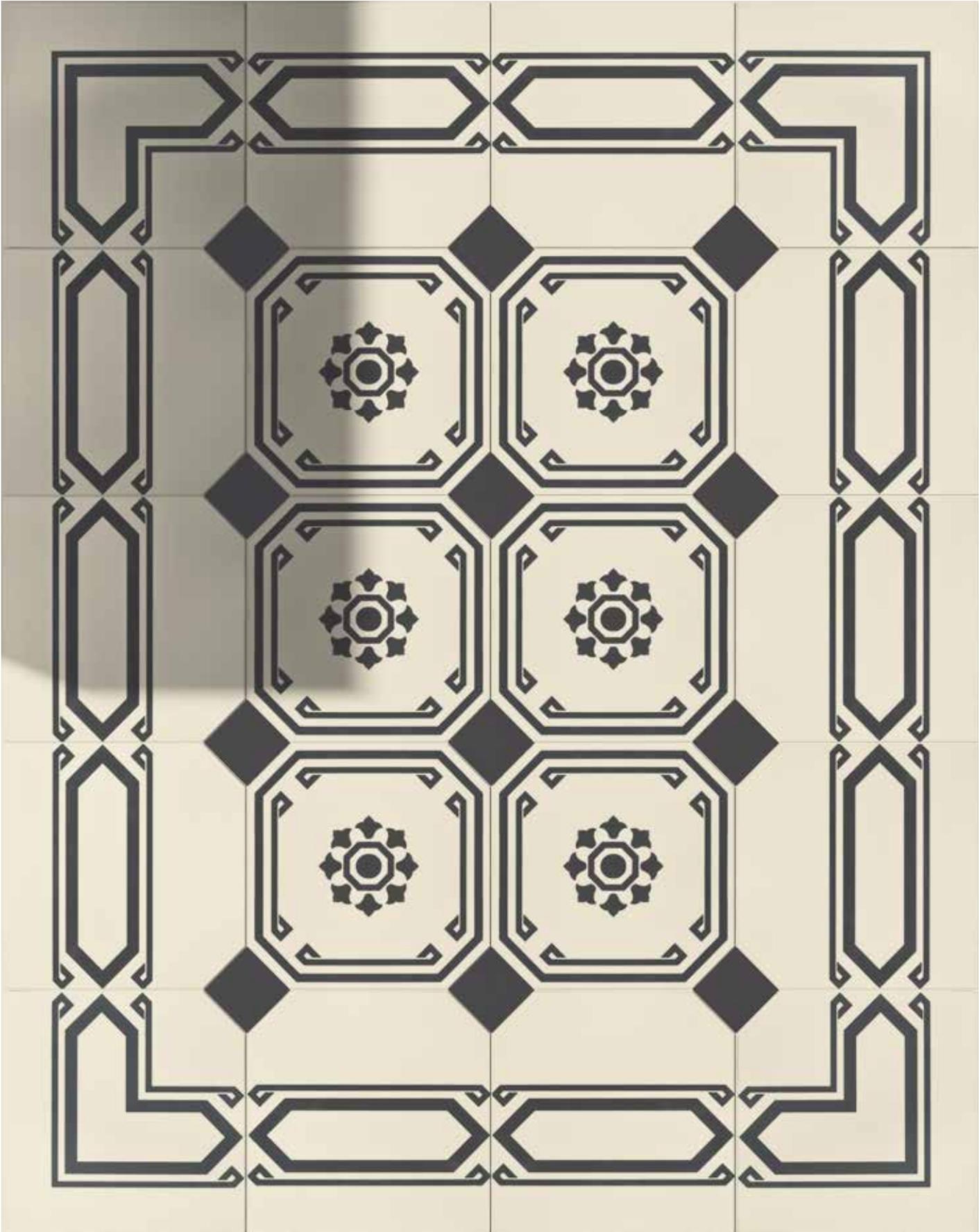
Tozzetto 5x5 cm

Sia la piastrella che il decoro del Pattern 2 sono producibili in tutti i colori della gamma  
Both the tile and the decoration of Pattern 2 can be produced in all the colours of the range

---

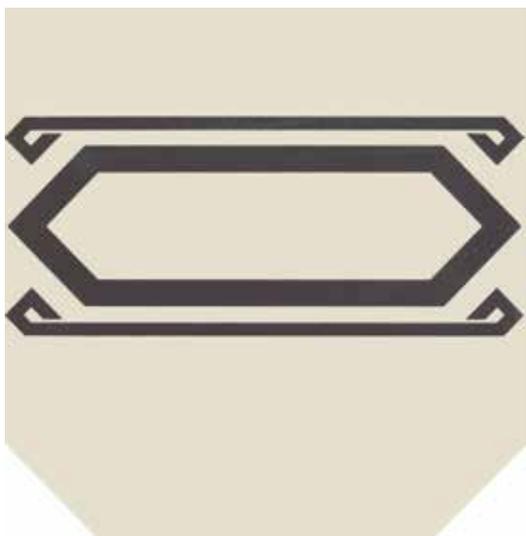
## Vintage

---



## Pattern 3

---



Pattern 3 bordura lineare  
20x20 cm



Pattern 3 bordura angolo  
20x20 cm



Pattern 3 ottagono  
20x20 cm



Tozzetto 5x5 cm

Sia la piastrella che il decoro del Pattern 3 sono producibili in tutti i colori della gamma  
Both the tile and the decoration of Pattern 3 can be produced in all the colours of the range

---

## Vintage

---



## Pattern 4

---



Pattern 4 quadrato  
20x20 cm

Sia la piastrella che il decoro del Pattern 4 sono producibili in tutti i colori della gamma  
Both the tile and the decoration of Pattern 4 can be produced in all the colours of the range

---

## Vintage

---



## Pattern 4

---



Pattern 4 quadrato bicolore  
20x20 cm

Sia la piastrella che il decoro del Pattern 4 sono producibili in tutti i colori della gamma  
Both the tile and the decoration of Pattern 4 can be produced in all the colours of the range

---

## Vintage

---



## Pattern 5

---



Pattern 5 quadrato  
20x20 cm

Sia la piastrella che il decoro del Pattern 5 sono producibili in tutti i colori della gamma  
Both the tile and the decoration of Pattern 5 can be produced in all the colours of the range

---

## Vintage

---



## Pattern 6

---



Pattern 6 quadrato  
20x20 cm

Sia la piastrella che il decoro del Pattern 6 sono producibili in tutti i colori della gamma  
Both the tile and the decoration of Pattern 6 can be produced in all the colours of the range

---

## Vintage

---



## Pattern 7

---



Pattern 7 bordura lineare  
20x20 cm



Pattern 7 bordura angolo  
20x20 cm



Pattern 7 quadrato  
20x20 cm

Sia la piastrella che il decoro del Pattern 7 sono producibili in tutti i colori della gamma  
Both the tile and the decoration of Pattern 7 can be produced in all the colours of the range

---

## Vintage

---



## Ottagono con Bordura

---



Bordura lineare 20x20 cm



Bordura angolo 20x20 cm



Ottagono 20x20 cm



Tozzetto 5x5 cm  
Pattern F



Tozzetto 5x5  
Pattern A



Tozzetto 5x5  
Pattern B



Tozzetto 5x5  
Pattern C



Tozzetto 5x5  
Pattern D



Tozzetto 5x5  
Pattern E



Tozzetto 5x5  
Pattern G



Tozzetto 5x5  
Pattern H



Tozzetto 5x5  
Pattern I

Sia la piastrella che il decoro del Tozzetto 5x5 sono producibili in tutti i colori della gamma  
Both the tile and the decoration of Tozzetto 5x5 can be produced in all the colours of the range

---

---

---

VINTAGE





[www.etruriadesign.it](http://www.etruriadesign.it)

